Materi digital transformation tentang lean canvas(bang rijaldi)

A. Lean :

1. Ide , jika sudah ada ide
2. Buat
3. MVP(prototype Beta Product)
4. Mengukur/meng observasi atau test pasar itu akan mendapatkan,
5. Data
6. Belajar

Point yang diperhatikan pada lean yaitu lean focus ke nilai dan Langkah kecil untuk mengurangi resiko

B. LEAN CANVAS

Lean canvas adalah metode rencana bisnis satu halaman yang diadaptasi dari business model canvas,lean canvas cocok untuk usaha pemula/start up

Isi lean canvas :

1. Customer segment

cara mempersonalisasi pesan pemasaran customer untuk berkomunikasi lebih baik dengan berbagai kelompok pelanggan

1. Problem & exiting alternatife

Masalah yang terjadi dalam membuat produk & Ketika membuat solusi apakah ada competitor yang sama.

1. Revenue streams

Dalam menjalankan usaha,pendapatan nya dari mana saja.

1. Solusi

Solusi atas permasalahan yang terjadi

1. Unique value proposition & high level concept

Unique value proposition itu keunggulan produk kita

1. Channel

Saluran penjualan,missal online/offline

1. Key metrics

Acuan/ukuran dari keberhasilan lean canvas

1. Cost Structure

Biaya yang dikeluarkan

1. Unfair advantages

Sesuatu istimewa yang dimiliki produk kita dan sulit untuk ditiru orang lain